

**Assurer un financement  
responsable de l'événement  
et contribuer à la valorisation  
économique du territoire  
qui l'accueille**



## CONTRIBUTION AUX ODD



### C'EST DIT !

A événement sportif éco-responsable... financement responsable. Le montage d'un budget est toujours difficile. Pour pérenniser la manifestation, la recherche de l'équilibre des recettes et des dépenses reste indispensable, celle d'un excédent financier qui pourra asseoir la pérennité de l'association plus que souhaitable.

Mais à quel prix ?

## CONCRÈTEMENT, QUE FAIRE ?

## COMMENT ?

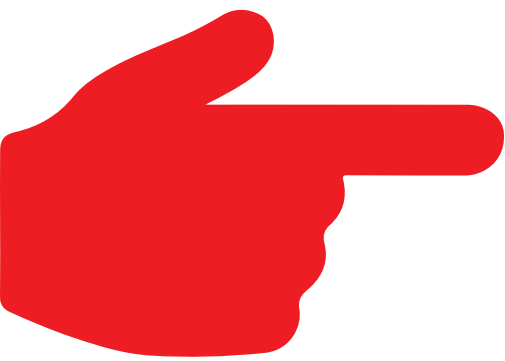
## AVEC QUI ?

## QUELLES RESSOURCES À DISPOSITION ?

### Optimiser et diversifier ses ressources

L'optimisation et la diversité des ressources sera recherchée. Plusieurs indicateurs pourront aider les organisateurs à estimer leur solidité financière.

- ➔ Diversifier les financeurs publics et limiter le taux de dépendance à ces financements.
- ➔ Les recettes issues des inscriptions des sportifs et des entrées publiques seront envisagées dans le cadre de politiques tarifaires ménageant aussi l'accessibilité du plus grand nombre à l'événement. L'application de tarifs réduits pourra s'avérer pertinente en direction des publics spécifiques, évoqués notamment dans l'engagement n°7. Mais il nécessitera d'être compensé par d'autres ressources.
- ➔ La vente de prestations (buvettes, restauration, produits dérivés...) devra être optimisée. Mais toujours conçue dans le respect des engagements de la Charte. Les équilibres ne sont pas toujours aisés à trouver. Mais cette recherche est indispensable.
- ➔ Le sponsoring enfin, devra aussi être considéré dans le respect des engagements pris par ailleurs. Le Ministère des sports invite par exemple les organisateurs signataires de la Charte des 15 engagements écoresponsables des organisateurs d'événements à horizon 2024, à entraîner sur une Olympiade, 80 % des sponsors dans l'atteinte des objectifs de la charte. Il précise qu'il s'agit de « donner une nouvelle dimension aux partenariats de sponsoring en les rendant plus écoresponsables par leur soutien à des actions sociales, environnementales et sociétales cohérentes avec les engagements de la Charte. La mise en œuvre de cet engagement requiert de présenter à l'ensemble de ses sponsors les engagements de la Charte puis d'organiser, en cohérence avec leur stratégie RSE, la déclinaison d'un ou de plusieurs engagements de la Charte dans leurs modalités de participation à l'événement. Exemples concrets ? Achats responsables, critères de sélection des fournisseurs, dotation en équipement/nature laissée en héritage pour le territoire ou le site d'accueil, formation/montée en compétences des acteurs locaux et/ou des équipes, soutien à la réalisation d'une étude d'impact - biodiversité, bilan carbone...- etc.).



## MAÎTRISER SES DÉPENSES... ET LE FAIRE SAVOIR !

La maîtrise des postes de dépenses est déjà un sport largement pratiqué par les organisateurs d'événements, sans doute plus encore que jamais dans le contexte économique actuel. Les éléments vus dans les engagements précédents doivent conduire à court et moyen termes, à des baisses de charges.

Leur mesure, précisément poste par poste, sur plusieurs éditions, est donc primordiale et peut s'avérer motivante. Il importe, pour faire partager le plus largement possible la démarche et ses enjeux, de penser à faire connaître les efforts engagés et surtout les résultats obtenus.

Certains organisateurs n'hésitent plus à faire connaître aux participants comme au public, les grandes masses de leur budget (affichage par exemple). Une transparence motivée par des enjeux pédagogiques, autant que par l'opportunité de valoriser la démarche vertueuse engagée, et ainsi, susciter l'adhésion et fidéliser toutes les parties prenantes.

## CONTRIBUER À LA PROMOTION DU TERRITOIRE ET FAVORISER LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Si la manifestation permet assurément d'animer le territoire et de créer du lien social, elle s'inscrit aussi dans l'économie locale et favorise la promotion du territoire. De plus en plus d'organismes n'hésitent plus à le revendiquer.

## CONCRÈTEMENT :

- ➔ Privilégier les prestataires et fournisseurs locaux, solliciter le tissu économique de proximité.
- ➔ En cas de salariat, localiser l'équipe et les bureaux sur le territoire, pour une plus grande proximité avec les habitants, les bénévoles, les prestataires et les partenaires institutionnels et économiques.
- ➔ S'attacher à mesurer les impacts économiques de l'événement sur le territoire. Ce travail est toujours intéressant même s'il peut s'avérer compliquer pour être crédible. Des méthodes plus ou moins poussées et complexes peuvent être déployées. Le recours à des experts peut être utilement rechercher. Pourquoi ne pas mobiliser les ressources universitaires du territoire ?
- ➔ Une manifestation peut rapidement contribuer à faire connaître un territoire, voire participer à son identité. L'image positive de l'événement éco-responsable peut rejillir sur l'image du territoire. L'événement devient un très bon ambassadeur du territoire qui l'accueille.
- ➔ Dès lors il est intéressant de mettre en avant ses richesses (historiques, patrimoniales, naturelles, économiques...).
- ➔ Le travail en lien avec le ou les acteurs de tourisme du territoire est indispensable pour faire connaître les ressources touristiques aux parties prenantes de la manifestation (hébergement, restauration, prestations culturelles...).
- ➔ Proposer aux acteurs locaux de travailler sur la thématique de votre événement en amont et le temps de la manifestation (vitrine décorée, jeux, promotions...).



## AVEC QUI TRAVAILLER CES ACTIONS ?

### VOS PARTENAIRES LOCAUX

- Les collectivités de votre territoire.
- Les entreprises locales
- Les acteurs locaux du tourisme : offices du tourisme, hébergeurs, restaurateurs, sites touristiques...

### VOS PARTENAIRES DÉPARTEMENTAUX

(RETROUVEZ TOUTES LES COORDONNÉES EN FIN DE GUIDE)

- **CDOS** - Comité départemental olympique et sportif
- **Centres de Ressources et d'Informations des Bénévoles du Tarn (CRIB)**
- **Association r'ESSources**
- **L'agence « Tarn Attractivité »** (anciennement appelé Comité Départemental du Tourisme du Tarn)

**Conseil départemental** : Service sports et actions pour la jeunesse

## ← D'AUTRES BONNES ADRESSES ET RESSOURCES NATIONALES EN FIN DE GUIDE !

RÉFÉRENCES SUR DES MÉTHODOLOGIES DE CALCUL DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU SPORT. DU PLUS SIMPLE AU PLUS COMPLEXE, CDES.