

Concevoir une communication responsable



- ➔ *Pertinente pour promouvoir l'événement mais aussi les valeurs qu'elle porte (égalité, inclusion, non-violence...).*
- ➔ *Accessible au plus grand nombre, grâce à des messages et moyens de communication variés et adaptés*
- ➔ *Mesurée, par le choix et le nombre des supports physiques et numériques déployés.*

CONTRIBUTION AUX ODD



CONCRÈTEMENT, QUE FAIRE ?

COMMENT ?

AVEC QUI ?

QUELLES RESSOURCES À DISPOSITION ?

- **Une communication pertinente pour promouvoir l'événement... mais aussi les valeurs qu'il porte.**

La communication déployée va prioritairement servir à promouvoir l'événement, pour attirer le maximum de sportifs si la manifestation est ouverte, et, dans tous les cas, le maximum de public.

Mais elle peut-être aussi l'occasion d'afficher les valeurs d'éco-responsabilité et de solidarité et d'inclusion portées par les organisateurs, et l'ensemble des parties prenantes (financeurs publics et sponsors, fournisseurs...).

Revendiquez ! La lutte contre les discriminations et les violences de tous ordres, la promotion de la diversité, de l'inclusion, de l'égalité des chances, de l'égalité femmes - hommes et de promotion du sport féminin peuvent être revendiquées par les organisateurs.

La communication de l'événement doit être conçue en cohérence avec ces valeurs et va s'attacher à promouvoir ces thématiques, à travers les messages ou le choix des visuels.

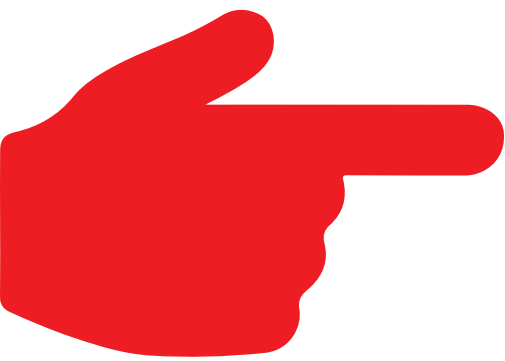
DES MESSAGES ACCESSIBLES AU PLUS GRAND NOMBRE

- ➔ Penser à l'accessibilité éditoriale des contenus diffusés auprès du plus grand nombre en adaptant la forme des messages.

Les petits + : utiliser le FALC ! (le français facile à lire et à comprendre), une méthode qui a pour but de traduire un langage classique en un langage simplifié (voir ressources en fin de guide).

COMBINER SUPPORTS PHYSIQUES ET SUPPORTS NUMÉRIQUES

- ➔ **Des supports physiques, eux-aussi adaptés et éco-responsables.** Le message défini et traduit, il reste à choisir les supports adaptés pour toucher les différentes cibles visées... et à estimer les besoins au plus juste afin d'éviter sur-production et gaspillage.



AVANT LA MANIFESTATION

- ☛ Décliner la liste des supports papier à prévoir : définir pour chacun, la cible, la quantité de supports à prévoir, les modalités de diffusion (pour s'assurer que des stocks seront tous utilisés).
- ☛ Privilégier les impressions sur papier recyclé ou FSC et faire appel à un imprimeur disposant du label Imprim'Vert (encre végétale, limitation des déchets...),
- ☛ Eviter les papiers avec pelliculage afin de faciliter le recyclage a posteriori
- ☛ Eviter si possible de millésimer les supports, afin de favoriser leur réutilisation sur plusieurs années.

PENDANT LA MANIFESTATION , SUR LE SITE :

- ☛ Conserver le soucis d'une communication ajustée aux besoins et aux différents publics. Ainsi adapter la signalétique aux différents types de publics, privilégier les pictogrammes si possibles.

UNE COMMUNICATION NUMÉRIQUE À PENSER SOBREMENT

- ☛ Non le 100 % numérique n'est pas LA solution 100 % éco-responsable et durable !

Les impacts de la communication numérique sont encore difficiles à évaluer mais ils ne doivent pas être ignorés. Il est donc important, par exemple, de :

- ☛ Calibrer les envois d'informations par voie numérique. Mettre régulièrement à jour ses bases de données, donner la possibilité aux nouveaux participants/adhérents/abonnés de choisir une communication 100% numérique s'ils le souhaitent,

- ☛ Définir des périodicités d'envoi raisonnables en évitant les doublons,
- ☛ Veiller à un dimensionnement des contenus numériques diffusés (taille des fichiers) via les mails et réseaux sociaux.

Les petits + : Une communication numérique responsable ? Un vrai Challenge !

- ☛ nommer un responsable de la démarche numérique responsable ;
- ☛ sensibiliser les salariés, bénévoles, participants et public aux éco-gestes numériques ;

Voir dans les Ressources, **les 10 ecogestes à promouvoir pour un usage numérique plus léger !**

ET POUR ALLER PLUS LOIN...

- ☛ réaliser un diagnostic des impacts sociaux et environnementaux liés à votre usage des équipements numériques ;
- ☛ éco-concevoir ses services numériques (choix des logiciels, accessibilité, utilité...) ;
- ☛ favoriser l'utilisation d'équipements numériques mutualisés ;
- ☛ intégrer le sujet du numérique responsable dans sa politique d'achats responsables (cf. engagement 6) et dans sa politique globale le cas échéant (reconditionnement...)
- ☛ planifier la seconde vie des équipements en favorisant le don (écoles, associations, etc.) ;

La majeure partie des impacts environnementaux et sociaux du numérique est liée à la fabrication (extraction des matières rares nécessaires à la fabrication des appareils que nous utilisons, etc.). Il s'agit donc de concentrer les efforts sur l'utilisation raisonnée d'équipements et la prolongation de leur durée de vie pour favoriser un usage sobre du numérique.

Le recyclage ne peut être perçu comme une solution sur ce sujet puisque de nombreux composants ne sont pas recyclables à plus de 1 %.

Il est à noter que dans une démarche d'usage responsable du numérique, les enjeux de gestion des données et respect de la vie privée (cf. RGPD) sont naturellement à prendre en considération.



AVEC QUI TRAVAILLER CES ACTIONS ?

VOS PARTENAIRES DÉPARTEMENTAUX (RETROUVEZ TOUTES LES COORDONNÉES EN FIN DE GUIDE)

☛ Pour délivrer des messages de lutte contre les violences, pour l'égalité et l'inclusion :

- **CDOS** - Comité départemental olympique et sportif
- **Centre d'information sur les droits des femmes et des familles (CIDFF)** du Tarn
- **Services de l'Etat : Service départemental jeunesse, engagement et sports. Directions des services départementaux de l'Education nationale du Tarn**
- **Comité départemental du sport adapté**
- **Comité départemental handisport**

D'AUTRES BONNES ADRESSES ET RESSOURCES NATIONALES EN FIN DE GUIDE !

☛ Sur la communication numérique responsable :

Francenum.gouv.fr - Le portail de la transformation numérique des entreprises

Délégation Régionale du Numérique pour l'Education (DANE) - Site de Lyon. Les 10 gestes pour des usages numériques plus légers !

☛ D'AUTRES BONNES ADRESSES ET RESSOURCES NATIONALES EN FIN DE GUIDE !